

2025年(令和7年)  
7月21日 曜日  
第1984号

# 京都自動車新聞



4  
11  
8  
12  
14  
京ト協 ドラコン府大会開催  
訪問特定整備制度まとめ  
近レ協 新会長に三宅副が昇格  
J U 京都 副理事に5氏選任  
◀新車レポートいすゞエルフミオ

発行所 京都自動車新聞社 京都市伏見区竹田向代町 51-5 (京都自動車会館内) 電話 (075) 672-0552 ファクス (075) 682-0205 メール access@kyotojidosha-np.jp https://kyotojidosha-np.jp

## 人材の定着とDXでシェア拡大

### ディーラー新時代⑤

今年4月、(株)ホンダネット京奈(島田順弘社長)と(株)スパーホンダ和歌山(喜多靖郎社長)が経営統合し、「(株)ホンダネットキンキ」が誕生した。営業エリアは、京都南部と奈良全域に加えて、和歌山全域にも拡大。19店舗のネットワークで、新車販売目標は5400台にボリュームアップ。中古車販売など他事業での収益向上も予想される。経営のかじを握る森田明副社長に話を聞いた。

### 森田明副社長に聞く



店がなく、従来は奈良の店舗に頼って中古車小売りをまかされてきた。和歌山の下取り車が増加したことで、さらにグループ内での中古車ボリュームが大きくなり、オートオークションに頼らずに収益化が図れる。当然、利益率も優れている。

### 企業文化の尊重が鍵

経営効率への影響は「本部業務や店舗運営での相乗効果も見込まれるが、焦ってはいない。異なる文化を持つ企業同士が、急いで統合を進める必要はない。仕入れや中古車流通などのオペレーションは順次、統合を進めているが、現場オペレーションの統一は、時間をかけて進めていく方針だ」

### 人材定着に独自施策

「今期の目標について、京都を含めて、各府県でのシェア拡大に取り組みたい。国内保有台数が減少し、確実にマーケットはシユリンクしているが、管理顧客数のボリュームアップは必達の目標だ。既存顧客の守り切り

と新規の開拓。この二つに地道に取り組むことが重要だと考えている」  
「このために必要なのが、戦力の質と量の増強だ。チャンスがあれば新店舗も増やしていくが、どれだけ店舗数が増えても、スタッフがなければユーザーにアプローチできない。今期は特に人材確保に注力し、採用力の向上を図っている。SNS(交流サイト)での採用プロモーションは当然



暑中お見舞い申し上げます

**京都オートオークション(株)**

代表取締役 大 峰 高

会場 伏見区深草鞍ヶ谷町二一五  
TEL 〇七五-六四四-二二〇〇  
FAX 〇七五-六四四-二五一九  
URL https://www.kcaa.co.jp

然ながら、オウンドメディアを通じて会社や仕事の魅力を発信している」  
「一方、自動車業界は、離職も多いのが課題だ。優秀な人材を流出させない手だても欠かせない。中でも、女性人材のつなぎ止めが重要になっていくだろう」  
「女性の活躍支援のために、産休育休後の時短勤務制度を導入しているほか、企業型保育園の運営も手掛けている。ポイント、土日子どもを預けられることだ。これは女性だけの利点ではない

### DXで意識変革

「今後の注力ポイント「DX(デジタルトランスフォーメーション)による省力化を進め、社員がお客さまと接する時間を増やしていく考えだ。パソコンに向かう時間を全てお客さまとの時間に変えたい。たとえば接客業務に携わる職種であっても、お客さまを意識することが大切だ。すでに集計業務にDXを導入するなど、成果は着実に見始めている」

「保険やメンテナンスパックの付帯率、クレジット利用にもこだわっていく。特にメンテナンスパックは付けていたかどうかの当然と考えている。実際に付帯率は限りなく100%に近い。整備品質の高さ、リコール対応の早さは、新車ディーラーの強み。お客さまにメリットがあり、安心につながるサービスを提供している自信があるからこそ、自信を持って提案できている」

## 設立30周年式典に85人

### 京車協青年部会が節目

京都府自動車車体整備協同組合青年部会(日比篤史部会長)の設立30周年を祝う記念式典が6月14日開かれ、部会員や近畿、全国の同志ら85人が集った。部会は1995年6月、全国に先駆け発足。2002年の日本自動車車体整備協同組合連合会青年部会の立ち上げにも大きく関わった。冒頭、1998年の第



会長も来賓祝辞で「青年部会がないと横のつながりも希薄で、若い人が業界に入らない。ぜひ後世に技術を継承

してほしい」とエール。一方、京車協の大嶋明理(第9代)、内山峻吾氏(第10代)が司会者の呼び込みで登壇。壇上で塩見氏は「当時は仕事をやっても利益が出ず、情報も閉ざされていた。京都で生まれた絆が全国に広がっていったところ『第2の組合をつくるのか』と言われ、風当たりも強かった」と回顧。その上で「いまや全国各地で部会出身の理事長が多数現れるほど組織的に成長した。感無量だ」と

してほしい」とエール。一方、京車協の大嶋明理(第9代)、内山峻吾氏(第10代)が司会者の呼び込みで登壇。壇上で塩見氏は「当時は仕事をやっても利益が出ず、情報も閉ざされていた。京都で生まれた絆が全国に広がっていったところ『第2の組合をつくるのか』と言われ、風当たりも強かった」と回顧。その上で「いまや全国各地で部会出身の理事長が多数現れるほど組織的に成長した。感無量だ」と

万感の思いを語った。祝賀会では、欧米の「ゴットタレント」シリーズ番組などで注目を集めるピン芸人、ゴングゾーのステージが繰り広げられた。



「今後の注力ポイント「DX(デジタルトランスフォーメーション)による省力化を進め、社員がお客さまと接する時間を増やしていく考えだ。パソコンに向かう時間を全てお客さまとの時間に変えたい。たとえば接客業務に携わる職種であっても、お客さまを意識することが大切だ。すでに集計業務にDXを導入するなど、成果は着実に見始めている」

## 高性能 ボディー・ガラスコーティング剤

株式会社 大黒商会  
DAIKOKUSHOKAI

本社：京都市右京区西院 平町10番地  
TEL：075-311-0141  
営業所：京都・南・亀岡・舞鶴・福知山・福井・小松・金沢・奈良・彦根

プラスチック「アクア プレミアムZ」

親水タイプ  
水滴が塗装面に馴染む性質を持っている為、ウォータースポット、イオンデポジットが付着しづらいという特徴を持っています。

プラスチック「アクア NANOS-i」

疎水タイプ  
水玉を形成しづらく、水が線や膜のまま下に滑り落ちていく水のはじき方をします。

リアル「至高の名もなき」

撥水タイプ  
雨等が水玉になり転がり落ち、共に車の汚れも流れ落ちる為、汚れが目立たなくなります。